



ESTADO DE ALAGOAS
PREFEITURA MUNICIPAL DE UNIÃO DOS PALMARES
SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO
R. Correia De Oliveira, 65, Centro, CEP: 57800-000
Contato. 82 99965-4465 – turismo@uniaodospalmares.al.gov.br

PLANO DE TRABALHO
Conselho Municipal de Turismo - COMTUR
União dos Palmares - Alagoas
Ano: 2026

Prefeitura Municipal de União dos Palmares
Secretaria Municipal de Turismo

1. Apresentação

O presente Plano de Trabalho estabelece as diretrizes de atuação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR de União dos Palmares para o exercício de 2026. O documento foi elaborado de forma participativa durante reunião do Conselho Municipal de Turismo com representantes do poder público, iniciativa privada e sociedade civil organizada. O plano tem como objetivo fortalecer a governança turística municipal, apoiar o planejamento estratégico do setor e consolidar o município de União dos Palmares no Mapa do Turismo Brasileiro.

2. Objetivo Geral

Fortalecer o turismo em União dos Palmares por meio da atuação do Conselho Municipal de Turismo, promovendo planejamento participativo, integração da cadeia produtiva, sustentabilidade territorial e posicionamento estratégico do destino.

3. Objetivos Específicos

- Fortalecer o turismo municipal e regional
- Apoiar a captação de recursos e projetos para desenvolvimento turístico
- Acompanhar e monitorar o Plano Municipal de Turismo
- Realizar reuniões periódicas com pautas deliberativas
- Ampliar a participação do setor privado no conselho

4. Metas Numéricas para 2026

Reuniões do COMTUR: 6 reuniões com atas publicadas

Monitoramento do Plano Municipal: 2 avaliações no fim do semestre

Produtos turísticos apoiados: 3 produtos estruturados

Projetos de captação de recursos: 3 projetos apresentados

Capacitações do trade turístico: 3 capacitações

Novos cadastros no CADASTUR: 10 empreendimentos

Campanhas promocionais: 4 ações

5. Eixos Estratégicos de Atuação

- Governança e Estrutura Institucional
- Dados, Monitoramento e Inteligência Turística
- Integração da Cadeia Produtiva
- Sustentabilidade e Conservação do Patrimônio
- Promoção e Posicionamento do Destino

Eixo 1 - Governança e Estrutura Institucional do Turismo

Objetivo: Fortalecer a organização institucional do turismo e garantir o funcionamento efetivo do COMTUR.

Ações:

- Implantação e monitoramento do Fundo Municipal de Turismo
- Realização de reuniões ordinárias periódicas do conselho
- Organização de reuniões temáticas para discussão de pautas estratégicas
- Integração com a Secretaria de Comunicação para divulgação das ações
- Planejamento e divulgação antecipada do calendário de eventos do município

Eixo 2 - Integração da Cadeia Produtiva e Capacitação

Objetivo: Fortalecer os empreendedores e integrar os atores do turismo local.

Ações:

- Campanha de adesão ao CADASTUR com visitas técnicas aos empreendimentos
- Realização de capacitações temáticas para empreendedores
- Desenvolvimento de programas de sensibilização sobre turismo nas escolas
- Programa de visitas técnicas aos atrativos turísticos do município

Eixo 3 — Sustentabilidade e Conservação do Patrimônio

Natural e Cultural

Objetivo: Promover o desenvolvimento turístico sustentável e a preservação dos recursos naturais e culturais.

Ações:

- Desenvolvimento de roteiros de ecoturismo
- Capacitação de guias e condutores locais

Eixo 4 — Dados, Monitoramento e Inteligência Turística

Objetivo: Criar instrumentos de monitoramento e análise de dados para subsidiar políticas públicas.

Ações:

- Criação de Qr Code avaliativo
- Levantamento de dados sobre fluxo turístico e perfil do visitante
- Elaboração de relatórios periódicos para o COMTUR

Eixo 5 - Promoção e Posicionamento do Destino

Objetivo: Fortalecer a imagem turística de União dos Palmares e ampliar sua presença no mercado.

Ações:

- Divulgação dos produtos turísticos para a comunidade e mercado externo
- Programa de visitas aos atrativos com moradores locais
- Capacitações em idiomas para empreendedores
- Capacitação de influenciadores locais para promoção do destino
- Incentivo ao uso de marketing digital e tráfego pago
- Realização de Press Trips e FAMTOUR
- Fortalecimento do posicionamento na região turística

6. Matriz de Ação do COMTUR

Articulação com o trade turístico — Mensal — Presidência COMTUR

Monitoramento do Plano Municipal — Semestral — COMTUR

Capacitação do conselho — Anual — COMTUR + Secretaria

7. Monitoramento e Avaliação

- As metas estabelecidas foram cumpridas?
- O trade participou das decisões?
- É necessário ajustar o planejamento?

8. Resultados Esperados

- Fortalecimento da governança turística municipal
- Maior integração entre poder público e iniciativa privada
- Profissionalização da cadeia produtiva do turismo
- Promoção estruturada do destino União dos Palmares
- Desenvolvimento sustentável da atividade turística

Anderson Mateus Ventura
Presidente do COMTUR

José Cleiton da Silva
Secretário de Turismo